

## Objetivos

*¿Necesita conocer sobre las razones de la conducta y las expectativas futuras de sectores, compañías y productos?*



## INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

A partir de información pública, Planning S.A. realiza investigaciones estructuradas sobre sectores, compañías y productos para fundamentar la toma de decisiones de negocios y/o el direccionamiento estratégico de las mismas a partir del estudio de las causas de la conducta de un producto, una empresa o un sector económico.

### Etapas y análisis

- Identificación del objetivo y alcance de la labor de inteligencia de negocios.
- Expectativas sobre la utilización de la información que se obtenga.
- Acopio de informaciones o investigaciones previas sobre el sector, la compañía o el producto.
- Investigación preliminar sobre fuentes de información pública.
- Identificación de los contenidos finales de la labor de inteligencia de negocios.
- Captura, clasificación, análisis y documentación de la información pública.
- Conclusiones y recomendaciones.

### Resultados

A partir de la fuentes de información pública, se dispondrá de un análisis objetivo sobre las razones que explican la conducta de determinados sectores, productos o compañías y las consecuencias que en términos competitivos, comerciales, económicos y estratégicos pueden derivarse para la compañía.